

# Detaljan Pregled Aktivnosti za Google Oglašavanje

## ASYNCR FUTURA D.O.O.

**Google oglašavanje (Google Ads)** nudi priliku za doseganje ciljanih korisnika putem pretraživačke mreže, prikazivačke mreže i drugih platformi. Aktivnosti za postavljanje i vođenje Google Ads kampanja uključuju sljedeće faze, uz okvirne cijene izražene u eurima (EUR).

---

### *1. Analiza i Planiranje*

#### **1. Istraživanje ključnih riječi (OBAVEZNO)**

- Identifikacija relevantnih ključnih riječi s visokim potencijalom za konverzije.

**Cijena:** 25 EUR

#### **2. Definiranje ciljne publike (OBAVEZNO)**

- Analiza demografskih, geografskih i interesnih skupina korisnika.

**Cijena:** 25 EUR

#### **3. Postavljanje ciljeva kampanje (OBAVEZNO)**

- Definiranje KPI-eva (ključnih pokazatelja uspjeha), poput broja klikova, konverzija ili povrata ulaganja (ROI).

**Cijena:** 50 EUR

---

## *2. Kreiranje Kampanje*

### **1. Izrada strukture kampanje (OBAVEZNO)**

- Postavljanje kampanja, grupa oglasa i dodavanje ključnih riječi.  
**Cijena: 50 EUR**

### **2. Pisanje oglasa (OBAVEZNO)**

- Kreiranje privlačnih naslova i opisa koji potiču korisnike na klik.  
**Cijena: 50 EUR**

### **3. Odabir formata oglasa (OPCIONALNO)**

- Priprema vizualnih elemenata za prikazivačke oglase, video oglase ili Shopping kampanje.  
**Cijena: 200 EUR**
- 

## *3. Postavljanje i Optimizacija*

### **1. Postavljanje kampanja na Google Ads platformi (OBAVEZNO)**

- Unos svih postavki, odabir budžeta i postavljanje vremena prikazivanja oglasa.  
**Cijena: 100 EUR**

### **2. Povezivanje s Google Analyticsom (OBAVEZNO)**

- Omogućavanje praćenja performansi kampanja i korisničkog ponašanja.  
**Cijena: 50 EUR**

### **3. Praćenje konverzija (OPCIONALNO)**

- Postavljanje praćenja konverzija za mjerenje uspješnosti oglasa.  
**Cijena:** 300 EUR
- 

#### *4. Optimizacija Kampanja*

##### **1. Praćenje i analiza podataka (OBAVEZNO)**

- Redovita analiza performansi oglasa, ključnih riječi i budžeta.  
**Cijena:** 100 EUR mjesečno

##### **2. Optimizacija licitacija i ključnih riječi (OBAVEZNO)**

- Uklanjanje neučinkovitih ključnih riječi i prilagodba cijena po kliku (CPC).  
**Cijena:** 200 EUR mjesečno

##### **3. A/B testiranje oglasa (OPCIONALNO)**

- Testiranje različitih verzija oglasa za bolju konverziju.  
**Cijena:** 100 EUR mjesečno
- 

#### *5. Izvještavanje i Analiza*

##### **1. Mjesečni izvještaji (OBAVEZNO)**

- Priprema detaljnih izvještaja o uspješnosti kampanja, uključujući ROI i preporuke za daljnje korake.  
**Cijena:** 100 EUR mjesečno

##### **2. Konsultacije i savjeti (OBAVEZNO)**

- Redoviti sastanci s klijentom radi analize rezultata i prilagodbe strategije.

**Cijena:** 50 EUR po sastanku

---

### **Cjenovni Raspon za Cjelovitu Uslugu**

- **Postavljanje kampanja:** 800 - 1.500 EUR (jednokratno)
- **Mjesečno upravljanje i optimizacija:** 300 - 1.000 EUR mjesečno

Napomena: Troškovi oglašavanja na Google Ads platformi (medijski budžet) nisu uključeni u navedene cijene.

Naziv paketa	Cijena	Namjena	Trajanje	Uključeno
Osnovni	800 € - 1.000 € (jednokratno) + 300 € mjesečno	Za male tvrtke s fokusom na osnovne pretraživačke kampanje.	1 - 2 tjedna za postavljanje, mjesečno upravljanje	Istraživanje ključnih riječi Definiranje ciljne publike Postavljanje ciljeva kampanje Izrada strukture kampanje Pisanje oglasa Postavljanje kampanja na Google Ads platformi Povezivanje s Google Analyticsom Mjesečno praćenje i izvještavanje
Standardni	1.200 € - 1.500 € (jednokratno) + 500 € mjesečno	Za srednje velike tvrtke s dodatnim potrebama za optimizacijom.	2 - 4 tjedna za postavljanje, mjesečno upravljanje	Sve iz Osnovnog paketa Odabir formata oglasa (prikazivački i video oglasi) Praćenje konverzija Optimizacija licitacija i ključnih riječi Konzultacije i savjeti
Napredni	1.800 € - 2.500 € (jednokratno) + 700 € mjesečno	Za tvrtke s kompleksnim zahtjevima i većim budžetima za oglašavanje.	3 - 5 tjedana za postavljanje, mjesečno upravljanje	Sve iz Standardnog paketa A/B testiranje oglasa Detaljna analiza podataka i predikcija performansi Optimizacija kampanja za više ciljeva (npr. brendiranje i prodaja)
Premium	2.500 € - 3.500 € (jednokratno) + 1.000 € mjesečno	Za velike korporacije s fokusom na napredne strategije i dugoročnu skalabilnost.	4 - 6 tjedana za postavljanje, mjesečno upravljanje	Sve iz Naprednog paketa Detaljna strategija oglašavanja za globalno tržište Napredni vizualni oglasi (shopping, video kampanje) Redovite konzultacije i prilagodba strategije